

# Profil de Marché **MALI**

## Un marché porteur pour le Jus d'Ananas du Bénin



## I. LE PRODUIT

**Le Produit Béninois : Jus d'ananas, non fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans sucre d'une valeur Brix <= 20 à 20 °C**

Code SH du produit : 6 chiffres	<b>200941</b>
Description SH :	<b>200941 : Jus d'ananas, non fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans addition de sucre ou d'autres édulcorants, d'une valeur Brix &lt;= 20 à 20 °C</b>
Lignes tarifaires nationales au Benin :	<b>Codes et descriptions :</b> <b>2009411000 Jus d'ananas, non fermentés, valeur Brix &lt;= 20 à 20°C, avec ou sans addition de sucre ou d'autres édulcorants (à l'exclusion des jus contenant de l'alcool)</b> : concentré d'un poids non inférieur à 25 kg destiné à un usage industriel. <b>20094199</b> : « Jus d'ananas, non fermentés, sans addition d'alcool, d'une valeur Brix <= 20 à 20 °C (à l'excl. des jus contenant des sucres d'addition) » <b>20094192</b> : « Jus d'ananas, non fermentés, sans addition d'alcool, d'une valeur Brix <= 20 à 20 °C contenant des sucres d'addition
Lignes tarifaires nationales au Mali :	<b>200941 - Jus de fruits (y compris les moûts de raisin et l'eau de noix de coco) ou de légumes, non fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans addition de sucre ou d'autres édulcorants : Jus d'ananas : d'une valeur Brix n'excédant pas 20</b>

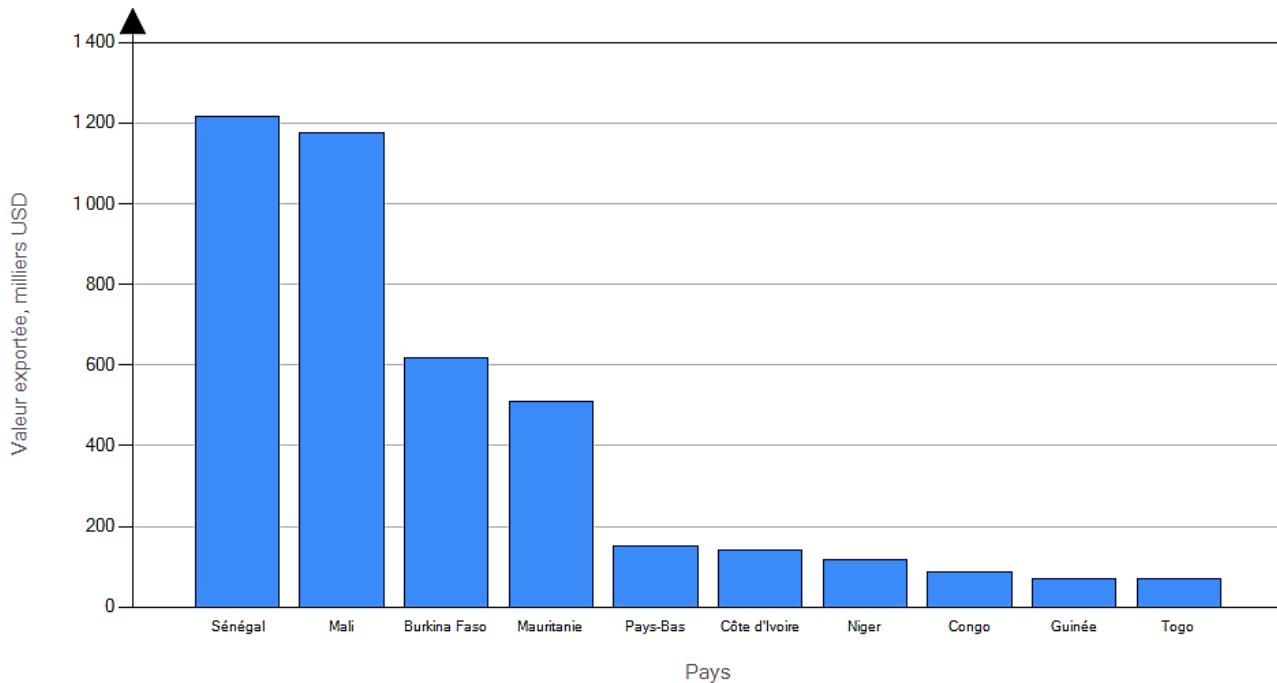
## II. ANALYSE DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

### Marché cible : Mali

En 2024, le Mali a importé pour **2 740 000 USD** de : **« Jus d'ananas, non fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans sucre d'une valeur Brix <= 20 à 20 °C »**, en provenance du monde entier, se classant ainsi au **15eme rang mondial** des pays importateurs de ce produit). Ces importations représentaient **0,9% du total mondial** pour cette catégorie de produit. Durant la même année, les importations du Mali en provenance du Bénin se sont élevées à **1 177 000 USD**, ce qui représente une **part de marché de 43 %** détenue par le Benin sur les importations totales du Mali pour ce produit.



**Graphique N°1 :** Valeur des importations mondiales de : « Jus d'ananas, non-fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans sucre d'une valeur Brix <= 20 à 20 °C » du Mali en 2024 et liste des dix (10) principaux marchés fournisseurs



L'Analyse de ce graphique révèle **qu'en 2024, le Mali avec une valeur d'importation mondiale de 2 740 000 USD** de jus d'ananas non fermentés, sans alcool, avec ou sans sucre (code SH 200941), se classe au 15<sup>e</sup> rang mondial des pays importateurs de ce produit, avec une part de 0,9 % des importations mondiales. Dans ce contexte **le Bénin s'est imposé comme le principal fournisseur du Mali** en captant **une part de marché de 43 %**, soit 1 177 000 USD, devant la Côte d'Ivoire (1 060 000 USD) et le Sénégal (500 000 USD).

Cette domination du Bénin qui lui confère une position stratégique sur le marché malien, reflète la compétitivité du Jus d'ananas béninois sur ce marché, tant en termes de qualité que de régularité d'approvisionnement. Par ailleurs elle s'explique notamment par la proximité géographique, les accords commerciaux régionaux et des relations commerciales bien établies. Le graphique illustre cette concentration des importations maliennes sur les pays de la sous-région, avec une présence très limitée des fournisseurs hors d'Afrique.

La performance du Bénin sur ce marché stratégique constitue un avantage concurrentiel à consolider à travers une amélioration continue de l'offre, une logistique maîtrisée et des actions ciblées de promotion commerciale.

#### Messages clés et recommandations pratiques

- **Position stratégique** : Le Mali est un **marché porteur** avec **2,74 M USD** d'importations en 2024. Le Bénin se positionne comme le **1er fournisseur** du pays avec **43 % de part de marché**
- **Avantage et défis compétitifs** : Le Bénin jouit de sa **qualité de produit, la proximité géographique** et des **accords régionaux**, mais doit faire face à la concurrence régionale (Côte d'Ivoire, Sénégal).
- **Actions prioritaires** : Améliorer l'offre, renforcer la logistique et mener des actions ciblées de promotion commerciale pour consolider sa place.

## Dynamisme du Marché

Au cours des cinq dernières années (2020-2024), la valeur des importations mondiales de : « **Jus d'ananas, non-fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans sucre d'une valeur Brix <= 20 à 20 °C** » par le Mali a **augmenté de 11%** par an. Cette performance du marché Malien était **supérieure** à la croissance mondiale des importations de ce produit, qui a quant à elle **augmenté de 5%** sur la même période.

Cette situation a permis au Mali d'augmenter sa part dans les importations mondiales de : « **Jus d'ananas, non-fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans sucre d'une valeur Brix <= 20 à 20 °C** » atteignant les **0,9%** en 2024.

La tendance reste positive et se **poursuit** avec une accélération du rythme d'importation car, sur la période 2023-2024, le taux de croissance annuelle des importations du Mali a atteint **33 %**.

Dans ce contexte dynamique les importations **Maliennes** en provenance du Bénin se sont particulièrement distinguées car leur valeur a **augmenté de 40%** par an entre 2020-2024. Ce taux, supérieur à la croissance globale du marché qui est de **11%** indique un renforcement de la présence béninoise sur ce marché porteur.

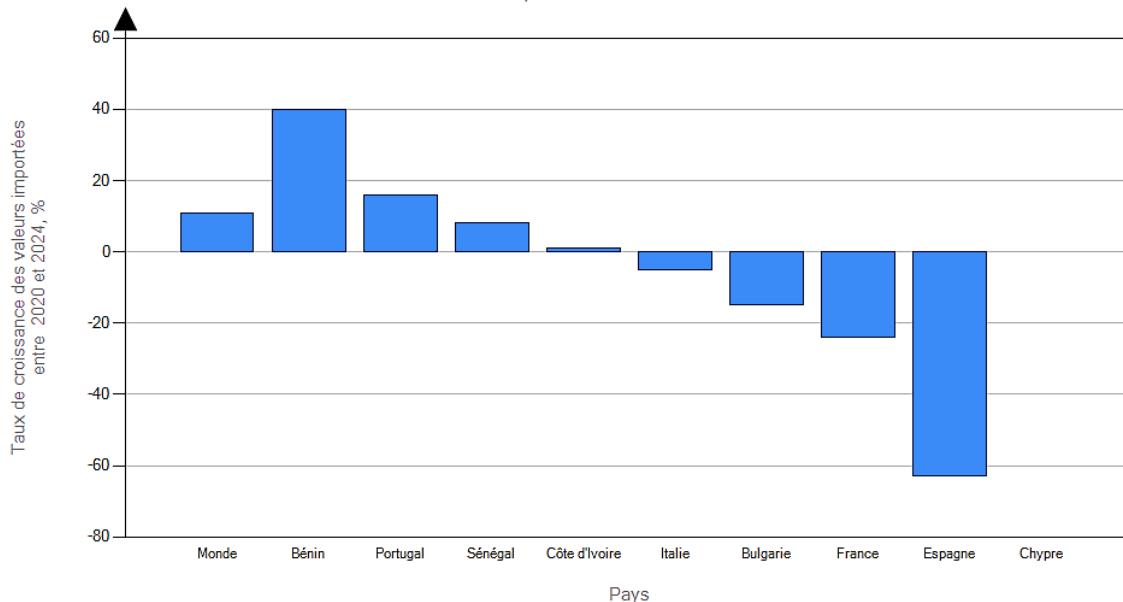
## Concurrence

L'offre de **Jus d'ananas, non fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans sucre d'une valeur Brix <= 20 à 20 °C** » sur le marché malien est **modérément concentrée** avec **un taux de concentration de 0,36 %**. Les cinq principaux pays fournisseurs sont :

- **Le Bénin** avec une part de marché de **43 %**
- **La Côte d'Ivoire** avec une part de marché de **37,5 %**
- **Le Sénégal** avec une part de marché de **17,9%**
- **Le Togo** avec une part de marché de **0,6%**
- **Le Portugal** avec une part de marché de **0,3%**



**Graphique 2:** Croissance des valeurs des importations de : « Jus d'ananas, non-fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans sucre d'une valeur Brix <= 20 à 20 °C » du Mali au cours des 5 dernières années 2020-2024, incluant les principaux fournisseurs.



Parmi les principaux fournisseurs de : « Jus d'ananas, non fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans sucre d'une valeur Brix <= 20 à 20 °C » du Mali, ceux qui ont augmenté leur part de marché au cours des cinq dernières années (2020-2024) sont notamment :

- **Le Bénin** avec un taux de croissance en valeur exceptionnelle **de 40 %**
- **Le Portugal** avec un taux de croissance en valeur de **16%**
- **Le Sénégal** avec un taux de croissance en valeur de **8%**
- **La Côte d'Ivoire** avec un taux de croissance en valeur de **1%**

En revanche concernant **le Togo** les données ne sont pas rendues disponibles sur le graphique pour affirmer s'il a connu une croissance sur la période 2020-2024. Cependant on observe qu'en 2024, 16 000 USD de jus d'ananas ont été exportés sur le marché malien par ce pays. Ce qui pourrait indiquer une légère augmentation de sa part de marché sur le Mali pour cette période.

#### Analyse de l'évolution des importations maliennes de jus d'ananas en provenance du Bénin (2020–2024) (2020–2024): Saisonnalité, Concurrence et Position des pays voisins

Entre 2020 et 2024, les importations maliennes de jus d'ananas non fermentés (code SH 200941) ont fortement augmenté, avec une croissance annuelle moyenne de 11 %, bien au-dessus de la moyenne mondiale (5 %). Cette hausse s'est accélérée en 2024, avec +33 % par rapport à 2023, montrant une demande en forte progression.

**Saisonnalité :** Les importations suivent une saisonnalité claire, avec des pics **au 1er trimestre**, souvent liés au **Ramadan**, période de consommation plus élevée de jus.

Dans ce contexte, le Bénin est devenu le **principal fournisseur du Mali**, avec **43 % de part de marché** en 2024, devant la **Côte d'Ivoire (37,5 %)** et le Sénégal (17,9%). Cette position s'explique par une offre béninoise plus compétitive, avec une croissance annuelle moyenne de 40 % sur 2020–2024, contre 1 % pour la Côte d'Ivoire et 8 % pour le Sénégal. Le succès du Bénin repose sur la proximité, la régularité des livraisons, la qualité du produit et des relations commerciales solides.

### Position des Pays Voisins et autres concurrents

Le marché malien reste **largement dominé par les pays voisins d'Afrique de l'Ouest**, ce qui rend la concurrence sous-régionale très vive. Toutefois, certains fournisseurs hors d'Afrique, comme le Portugal, commencent à se faire une place, affichant une croissance intéressante malgré une part de marché encore faible.

En résumé, le Mali est un marché en pleine expansion. Le Bénin y occupe une position stratégique qu'il faudra consolider, notamment en renforçant la qualité du produit, l'efficacité logistique et en menant des actions ciblées de promotion commerciale. Sa position dominante, face à une concurrence régionale active et potentiellement croissante, doit également s'accompagner d'une diversification progressive des sources d'approvisionnement.

#### Messages clés et recommandations pratiques

- **Croissance du marché** : Le marché malien a connu une forte croissance de ses importations de jus d'ananas de plus de 11 % par an entre 2020 à 2024 et +33 % en 2024.
- **Position du Bénin** : Le Bénin s'impose comme premier fournisseur du pays avec 43 % de part de marché et une progression de 40 % par an.
- **Concurrence et Actions** : Marché compétitif, mais pour garder son avance, le Bénin doit renforcer l'offre, la logistique et la promotion commerciale en anticipant la concurrence régionale et de nouveaux entrants.

## Situation des importations du Mali par rapport aux importations mondiales

En 2024, la **valeur unitaire moyenne des importations** de : « **Jus d'ananas**, non-fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans sucre d'une valeur Brix  $\leq 20$  à  $20^{\circ}\text{C}$  » au Mali s'élevait à **661 USD/tonne**, soit un niveau **inférieur à la moyenne mondiale**, estimée à **783 USD/tonne**. Cette situation montre que le marché malien privilégie des produits abordables, souvent fournis par des acteurs régionaux qui misent sur de gros volumes à moindre coût, parfois au détriment de produits à plus forte valeur ajoutée. Cette tendance traduit une sensibilité importante aux prix, mais elle ouvre aussi une opportunité pour des exportateurs compétitifs comme le Bénin. En combinant accessibilité tarifaire et amélioration continue de la qualité, le Bénin peut consolider sa position et renforcer son avantage concurrentiel sur le marché malien.



## Situation des exportations du Bénin vers le marché cible : Le Mali

En 2024, la valeur unitaire des importations du Malienne du jus d'ananas en provenance du Bénin s'établissait à **540 USD par tonne**. Cette valeur a augmenté au cours des cinq dernières années (2020-2024), reflétant à la fois une montée en gamme du produit exporté et une meilleure valorisation commerciale du jus d'ananas béninois sur le marché malien. Cette progression peut être attribuée à des efforts en matière de qualité, de conditionnement, ainsi qu'à une amélioration de l'image du jus d'ananas béninois auprès des acheteurs maliens.



Parmi les dix principaux fournisseurs du Mali, la valeur unitaire la plus basse est enregistrée par le **Togo** avec une valeur de **271 USD**, tandis que la plus élevée est observée pour la **Côte d'Ivoire** avec une valeur de **1 237 USD** par tonne.

Cet écart significatif entre les valeurs unitaires met en évidence **l'hétérogénéité** du marché malien du jus d'ananas non fermenté (sans alcool, avec ou sans sucre, valeur Brix ≤ 20 à 20 °C). Il peut s'expliquer par des différences de qualité, de conditionnement, de procédés de transformation (jus pur, concentré ou reconstitué), de certifications spécifiques (biologique, équitable), ainsi que par des coûts logistiques et commerciaux variables selon les fournisseurs. Cette diversité reflète aussi des stratégies d'accès distinctes : certaines axées sur des prix compétitifs, d'autres ciblant des segments premium à plus forte valeur ajoutée.

## Analyse des valeurs unitaires et de la compétitivité-prix :

**Positionnement compétitif du Bénin sur un marché Malien fortement concurrentiel du : « Jus d'ananas, non-fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans sucre d'une valeur Brix <= 20 à 20 °C »**

Le Bénin a renforcé son positionnement sur le marché malien du jus d'ananas, avec une valeur unitaire atteignant 540 USD/tonne en 2024. Cette évolution traduit une montée en gamme et une meilleure valorisation commerciale. Le pays se situe désormais entre des concurrents à bas prix, comme le Togo (271 USD/tonne), et des fournisseurs orientés vers le haut de gamme, tels que la Côte d'Ivoire (1 237 USD/tonne).



Le marché malien apparaît ainsi très diversifié, avec des offres différencierées selon la qualité, le conditionnement ou les certifications. Le Bénin occupe une position intermédiaire, combinant compétitivité tarifaire et amélioration qualitative. Pour consolider ses parts de marché, il lui sera nécessaire de clarifier sa stratégie : poursuivre sa montée en gamme ou cibler des segments spécifiques à forte valeur ajoutée.

#### **Messages clés et recommandations pratiques**

- **Marché sensible aux prix** : Le Mali importe à un coût moyen inférieur à la moyenne mondiale, privilégiant les offres abordables.
- **Position du Bénin** : Avec 540 USD/tonne, le jus béninois progresse en qualité et se situe entre l'offre bon marché du Togo et le Haut de gamme ivoirien).
- **Recommandation** : Renforcer la compétitivité en combinant prix attractifs, qualité, et stratégie de positionnement claire

### **III. COMPRENDRE L'ACCES AU MARCHE**

#### **Conditions d'accès**

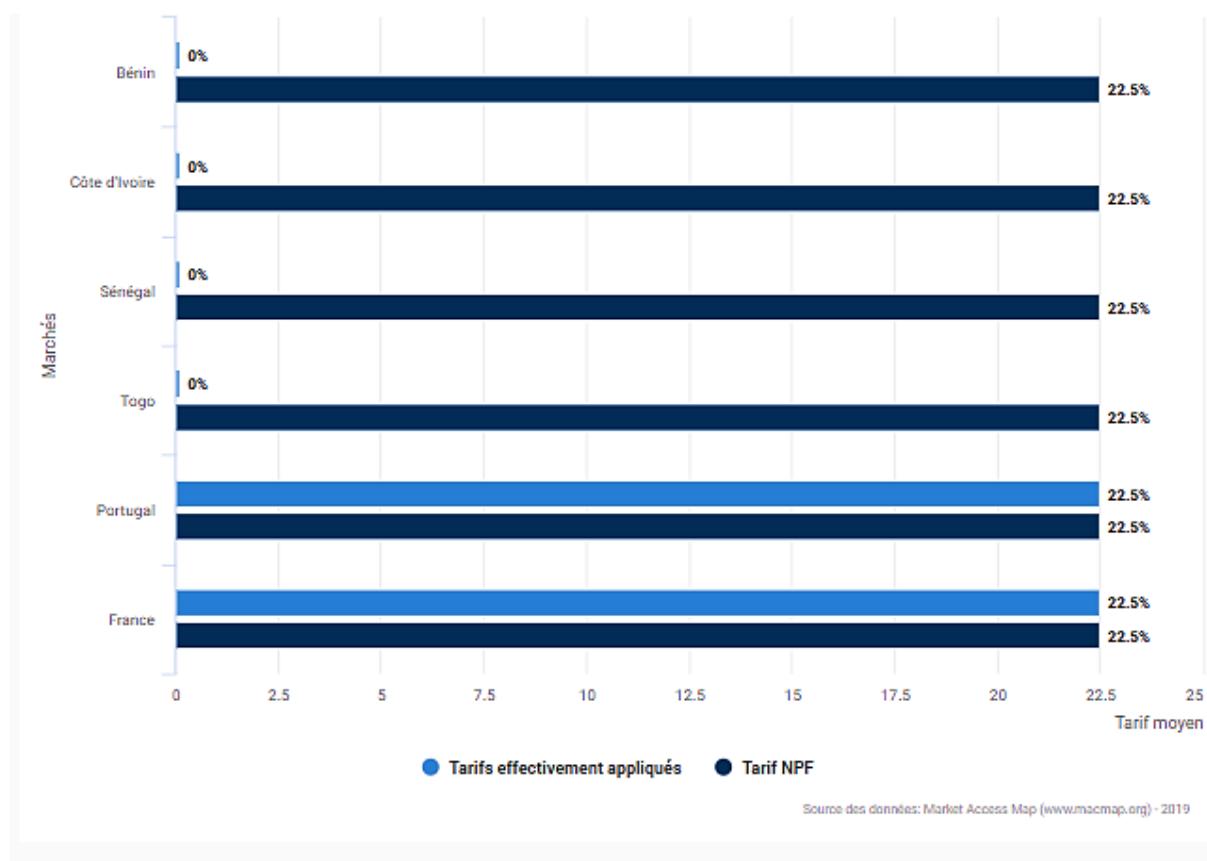
Lors de l'exportation de : « **Jus d'ananas, non fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans sucre d'une valeur Brix <= 20 à 20 °C** » (SH 200941) vers le marché malien, le produit d'origine béninoise bénéficie d'un **droit de douane à l'importation nul de 0%**. Cela signifie que le Bénin **bénéficie** d'un accès préférentiel au marché malien pour ce produit, dans le cadre des accords de libre-échange régionaux. Cette exonération s'inscrit dans le cadre des engagements du Mali au sein de la CEDEAO, qui a instauré la libre circulation des marchandises dans l'espace communautaire.

#### **Détail de l'Accord commercial existant**

**L'accord régional de libre-échange de la CEDEAO**, en vigueur depuis le **24 juillet 1993**, réunit **15 pays** d'Afrique de l'Ouest, dont le Bénin et le Mali. Il prévoit **l'exonération des droits de douane pour les produits originaires** des **États membres**, sous réserve du respect des règles d'origine communautaires. La conformité est attestée par un certificat d'origine CEDEAO délivré par les autorités compétentes du pays exportateur.

## Concurrence

**Graphique 3:** Tarifs moyens appliqués par le Mali sur les jus d'ananas aux cinq plus grands concurrents du Bénin sur ce marché



**Accès au marché malien de Jus d'ananas, non fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans sucre d'une valeur Brix <= 20 à 20 °C » : Avantage tarifaire du Bénin et positionnement concurrentiel.**

Le Bénin bénéficie d'un accès préférentiel au marché malien pour les jus d'ananas non fermentés (code SH 200941), avec un **tarif douanier nul de 0 %**, conformément à l'accord de libre-échange régional de la **CEDEAO**. Cet avantage tarifaire, est également accordé à d'autres pays membres, tels que le Togo, la Côte d'Ivoire et le Sénégal, sous réserve du **respect des règles d'origine communautaires** et la présentation d'un **certificat d'origine CEDEAO**.

En revanche, des concurrents hors CEDEAO comme la **France et l'Égypte** sont soumis à un tarif de **22,5 %**, ce qui réduit fortement leur compétitivité prix sur le marché malien.



**Mesures correctives commerciales :** Aucune mesure corrective commerciale n'est à signaler pour ce produit.

Ainsi, même si le Bénin bénéficie d'un avantage tarifaire notable, il reste confronté à une **concurrence régionale directe**. Pour conforter sa position, il doit s'appuyer sur d'autres

leviers de compétitivité, tels que la qualité, la rapidité des livraisons et la régularité de l'approvisionnement.

## Exigences réglementaires (mesures non tarifaires)

L'exportation de «Jus d'ananas, non fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans sucre d'une valeur Brix <= 20 à 20 °C (code SH 200941) du Bénin vers le Mali est soumise à **9** exigences obligatoires d'accès au marché relevant des **mesures non tarifaires**.

Ces mesures portent à la fois sur **les autorisations spéciales** et les **exigences sanitaires et phytosanitaires (SPS)**, notamment l'obtention d'une autorisation préalable, la certification, l'inspection et d'autres mesures SPS, ainsi que sur les contrôles généraux liés aux importations tels que l'inspection avant expédition, la surveillance et les licences automatiques, la réglementation des devises et les conditions de paiement, et se répartissent en deux grandes catégories comme suit :

- **Exigences spécifiques au produit (5 mesures)**
  1. Autorisation spéciale pour raisons SPS – 2 mesures (A140)
  2. Certification obligatoire – 1 mesure (A830)
  3. Inspection SPS – 1 mesure (A840)
  4. Autres mesures SPS – 1 mesure (A900)
- **Exigences générales applicables à toutes les importations (4 mesures)**
  5. Inspection avant expédition – 1 mesure (C100)
  6. Contrôle, surveillance et licences automatiques – 1 mesure (C400)
  7. Réglementation des allocations officielles de devises – 1 mesure (G390)
  8. Réglementation des conditions de paiement – 1 mesure (G400)



### Synthèse des mesures non tarifaires et conditions d'accès au marché malien :

L'accès au marché malien pour le jus d'ananas en provenance du Bénin (code SH 200941) est encadré par **neuf mesures non tarifaires** obligatoires. **Celles-ci couvrent** à la fois **les exigences sanitaires et phytosanitaires**, telles que l'autorisation spéciale, la certification, l'inspection SPS et d'autres mesures SPS, ainsi que **les contrôles généraux applicables à toutes les importations**, incluant l'inspection avant expédition, la surveillance et les licences automatiques, la réglementation des devises et les conditions de paiement.

Lorsque le jus est conditionné, une exigence supplémentaire liée à l'étiquetage s'applique, imposant l'indication claire de l'identité du produit, de sa quantité, de son prix, ainsi que des informations sur le fabricant et le distributeur. Cette mesure découle d'une ordonnance malienne de 1982 sur les normes de poids et mesures.

Ainsi, bien que les formalités soient relativement nombreuses, elles restent standards et prévisibles, offrant au Bénin un accès globalement favorable au marché malien, à condition de respecter rigoureusement ces exigences.

### Messages clés et recommandations pratiques

- **Avantage tarifaire** : À l'instar de ses voisins de la CEDEAO, le Bénin bénéficie d'un tarif nul (0 %) sur ses jus d'ananas importés au Mali grâce à l'accord de libre-échange régional qui lui confère ainsi un avantage préférentiel sur ses autres concurrents hors CEDEAO (France, Égypte) soumis à 22,5 %.
- **Concurrence régionale** : Elle demeure significative avec le Togo, la Côte d'Ivoire et le Sénégal.
- **Exigences réglementaires** : L'accès au marché malien requiert neuf mesures non tarifaires, couvrant SPS, certification, inspection, devises, paiement et étiquetage.
- **Recommandations** : Pour maintenir son avance, le Bénin devra promouvoir la qualité du produit, renforcer la régularité, la rapidité de livraison et la conformité stricte aux normes malientes.

## IV. ANALYSE DU POTENTIEL

Le potentiel commercial à l'exportation est une estimation des exportations qui pourraient avoir lieu au cours des 5 prochaines années.

### Potentiel d'exportation du Jus d'ananas du Benin vers le Mali

Le Bénin a un **potentiel non réalisé de 33 000 USD** d'ici 2029 pour exporter des Jus d'ananas, non fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans sucre d'une valeur Brix <= 20 à 20 °C » vers le marché cible, le Mali.

En même temps, les pays suivants ont aussi du potentiel d'exportation vers ce marché :

- **Togo** avec un potentiel non réalisé de **2 000 000 USD**
- **Burkina Faso** avec un potentiel non réalisé de **200 000 USD**
- **Sénégal** avec un potentiel non réalisé **65 0000 USD**

En revanche **la Côte d'Ivoire** qui est l'un des grands concurrents du Benin sur ce marché a un potentiel non réalisé **nul de 0 USD**

Parmi les autres destinations potentielles pour les exportations du Jus d'ananas, non fermentés, sans addition d'alcool, avec ou sans sucre d'une valeur Brix <= 20 à 20 °C du Bénin figurent :

- **France** avec un potentiel non réalisé de **109 000 USD**
- **Emirates arabe unis** avec un potentiel non réalisé de **75 000 USD**
- **Belgique** avec un potentiel non réalisé d'environ **60 000 USD**

Ces données révèlent l'intérêt pour le Bénin de mieux valoriser son potentiel encore modeste au Mali, un marché accessible et peu saturé, tout en diversifiant ses débouchés vers des destinations à fort potentiel comme la France, les Emirates arabe unis et la Belgique en renforçant sa compétitivité face à ses voisins ouest-africains mieux positionnés.

## V. CONCLUSION

Le marché malien de jus d'ananas non fermentés apparaît comme un débouché dynamique, en croissance soutenue, offrant des perspectives intéressantes pour les exportateurs régionaux. En 2024, le Bénin y occupe une position stratégique en s'affirmant comme le premier fournisseur du pays, avec une part de marché dominante de 43 %, soutenue par une progression remarquable de ses exportations de +40 % par an sur cinq ans, une compétitivité prix bien positionnée et un accès préférentiel facilité par l'accord CEDEAO. Toutefois, la concurrence régionale reste vive, portée notamment par la Côte d'Ivoire (37,5 % de part de marché) et le Sénégal (17,9 %), tandis que des acteurs émergents comme le Portugal commencent à s'y planter.

Malgré un potentiel d'exportation supplémentaire modeste vers le Mali, les performances actuelles du Bénin traduisent un positionnement solide à consolider. Pour maintenir son avantage, il lui faudra continuer à investir dans la qualité, l'image de marque, la conformité réglementaire, la logistique et la diversification de ses débouchés vers d'autres marchés porteurs comme la France, les Emirats arabes unis et la Belgique.

Le renforcement de ces leviers permettra au Bénin de pérenniser sa compétitivité sur un marché exigeant, mais accessible, et de mieux exploiter son potentiel global à l'export.

